

# L'Aide à la Cohérence Stratégique :

## Méthodologie, Concepts et Mise en Oeuvre

### Résumé :

---

L'objectif de la thèse est de proposer un nouvel outil d'aide à la décision stratégique : l'aide à la cohérence stratégique.

Or, appliquer les théories de la décision à une situation singulière de décision organisationnelle est difficile et implique un détour méthodologique important. La thèse montre ainsi dans un premier temps les spécificités des modèles prescriptifs de décision et propose d'organiser la discussion de leur validation en s'interrogeant sur leurs liens avec les modèles normatifs et descriptifs. Ainsi, les aspects organisationnels de l'aide à la prise de décision s'ajoutent au critère de validation plus classique d'intelligibilité des méthodes.

Appliquée à la stratégie d'entreprise, notre proposition de validation permet ensuite de réinterpréter trois questionnements : le caractère émergent ou délibéré des processus de décision stratégique, la rénovation de "l'analyse de la décision" et la critique behavioriste des modèles formels de décision. Cette réflexion nous conduit à la question de la cohérence stratégique, c'est-à-dire des divergences entre les représentations des acteurs d'un processus de décision stratégique.

En réponse, une méthode originale de structuration de problème stratégique est élaborée, l'aide à la cohérence stratégique. Son objet n'est pas de démontrer l'existence d'une solution algorithmique optimale ou de découvrir une heuristique satisfaisante mais de provoquer la construction d'un consensus sur une problématique et sur une intention stratégique uniques pour l'organisation. Une intervention en entreprise illustre l'intérêt et les limites de la méthode.

---