

## SUJETS ORAL DE MANAGEMENT

### MAGE 2012

1. Contributions et rétributions dans l'entreprise (1<sup>ère</sup> STG)
2. Un nouveau modèle économique pour l'industrie : de la propriété à l'usage (STG)
3. L'actionnaire est-il une contrainte pour l'entreprise ? (STG)
4. Apprentissage et oubli : quels enjeux pour l'entreprise ? (BTS tertiaire)
5. Le management de la confiance (BTS tertiaire)
6. Surveillance de l'environnement et performance de l'entreprise (Niveau BTS)

### MAGE 2011

1. Le dirigeant et la croissance de l'entreprise
2. Normalisation et gestion
3. Gérer sans conflits
4. Quelles frontières pour l'entreprise?
5. Bruits, rumeurs et performance de l'entreprise
6. Manager sans posséder

### MAGE 2010

1. Innovation et coopération sur les marchés
2. Business model du gratuit et création de valeur
3. Quel système de production efficace pour les entreprises aujourd'hui?
4. Quel management interculturel pour une grande entreprise?
5. Management public - management privé, la convergence jusqu'où ?
6. Quelles spécificités de l'entreprise de service ?
7. Pôle de compétitivité et management des coopérations
8. Management de la diversité et performance
9. Entrepreneuriat et structures organisationnelles
10. Peut-on envisager des dispositifs communs de management des risques dans les organisations?

### MAGE 2009

1. Peut-on être entrepreneur dans une association ?
2. Les stratégies de relocalisation
3. Confiance des parties prenantes et performance de la PME
4. Ethique, déontologie et performance
5. Motivation des salariés et performance de l'entreprise aujourd'hui
6. La légitimité externe de la grande entreprise
7. PME familiales et stratégie d'internationalisation
8. Activités immatérielles et création de valeur
9. Qui gouverne l'entreprise en réseau?
10. Management des connaissances et performance de la grande entreprise

**MAGE 2008**

1. Le management de la diversité des ressources humaines : quels enjeux pour l'entreprise?
2. La gestion de l'innovation dans l'entreprise industrielle
3. Externaliser l'innovation dans la grande entreprise
4. La gestion de l'éthique dans la grande entreprise
5. Gestion des compétences et compétitivité de l'entreprise
6. La stratégie conglomérale est-elle toujours d'actualité?
7. Management et performance de la PME
8. Modèle "low cost" et création de valeur
9. La culture d'entreprise : quels enjeux pour le management ?
10. Changement d'identité et stratégie de la grande entreprise

**MAGE 2007**

1. Le développement durable et les grandes banques françaises
2. Fonction achat et performance globale de l'entreprise industrielle
3. Le management durable : un défi pour les PME ?
4. Le management des connaissances dans la grande entreprise
5. Gère-t-on une organisation culturelle publique comme une grande organisation ?
6. Le changement du management dans les organisations publiques
7. Fonction ressources humaines et création de valeur
8. Peut-on produire sans usine aujourd'hui ?
9. Le management par projets dans l'entreprise globale
10. Autonomie et contrôle des salariés dans les activités de services
11. Le changement de dirigeant dans la grande entreprise
12. La stratégie entrepreneuriale est-elle réservée aux seules PME ?
13. L'entreprise privée face aux décisions publiques

**MAGE 2006**

1. Impact de la normalisation sur le management des organisations.
2. Le management de l'intelligence économique dans la PME.
3. La gestion du savoir dans l'entreprise mondialisée.
4. La gestion du changement dans l'entreprise.
5. Technologies de l'information et de la communication et confiance des parties prenantes.
6. Le réseau : forme d'organisation efficiente ?
7. L'informatique décisionnelle améliore-t-elle la performance des PME ?
8. La réputation de la grande entreprise est-elle un actif spécifique ?
9. Le management de la logistique dans l'entreprise-réseau.
10. L'environnement détermine-t-il le comportement stratégique des PME ?
11. De nouvelles finalités pour la grande entreprise ?
12. L'émergence du gestionnaire de risque dans les grandes entreprises.
13. Peut-on gérer un hôpital comme une entreprise ?

**MAGE 2005**

1. La marque dans le management de la grande entreprise
2. Fidélisation et management de la grande entreprise
3. Innovation et création d'un avantage concurrentiel de la PME
4. Compétences managériales et performances des organisations
5. L'externalisation des entreprises est-elle sans limite ?
6. Qu'est ce qu'une restructuration socialement responsable ?
7. Les enjeux du contrôle interne dans les grandes entreprises
8. Doit-on rationaliser le processus de décision dans les grandes entreprises ?
9. Logique entrepreneuriale dans les grandes entreprises
10. Management des compétences et nouvelles technologies de formation
11. Management des associations et bénévolat
12. Les enjeux du management par projet
13. Logistique et performance de l'entreprise industrielle
14. Evaluation des salariés et cohésion des équipes
15. L'exercice de l'autorité dans les entreprises virtuelles
16. Rémunération du personnel et pilotage de l'entreprise industrielle

**MAGE 2004**

1. La gestion du pouvoir dans l'entreprise managériale
2. La gestion des frustrations internes dans les grandes organisations
3. La place du bénévolat dans le management de la grande entreprise
4. Gestion sociale et performance des organisations
5. La gestion d'une situation de crise par une entreprise
6. Normes et pilotage des activités de service
7. Gestion des marges et compétitivité des entreprises industrielles
8. Orientation client et gestion de l'entreprise mondialisée
9. La responsabilité sociale de l'entreprise industrielle
10. L'utilisation des modèles dans les choix stratégiques
11. Développement durable et pilotage de l'entreprise industrielle
12. La gestion de l'ordre et du désordre dans les organisations
13. Le système informatique est-il encore un enjeu stratégique pour les entreprises industrielles ?
14. Démarche « benchmarking » et management des organisations
15. L'entreprise peut-elle gérer ce qu'elle sait ?
16. Gérer les alliances entre partenaires inégaux
17. La gestion des externalisations dans l'industrie

**MAGE 2003**

1. Culture d'entreprise et performance de la firme
2. Mesure et éthique en gestion des organisations
3. Évolution de la gestion des compétences dans le management de l'entreprise
4. Le rôle des TIC dans le choix entre marché et organisation
5. Décisions collectives et fonctionnement de la grande entreprise
6. Les modèles de management sont-ils de simples phénomènes de mode ?
7. Recherche de qualité et performance de l'entreprise industrielle
8. L'entreprise peut-elle être citoyenne ?
9. Gérer la dimension interculturelle dans la firme mondialisée ?

10. Innovations technologiques et conditions de travail dans les organisations
11. Crises boursières et gestion des entreprises françaises
12. La contribution du système d'information à la compétitivité de l'entreprise
13. Les fusions sont-elles toujours une réponse à la mondialisation ?
14. PME et choix stratégiques
15. Innovation et pérennité de l'entreprise
16. L'adaptation des entreprises à l'évolution des systèmes d'information
17. Peut-on manager la créativité dans les organisations
18. La place de la motivation dans la gestion des organisations publiques
19. La gestion des unités de production dans une entreprise mondialisée
20. Le rôle du conseil d'administration dans le management des entreprises
21. Comment contrôler un grand projet dans une entreprise industrielle ?