

a

SOMMAIRE

Introduction générale	1
Partie 1 - Une proposition de validation de l'AD	14
<u>Introduction</u>	15
<u>Chapitre 1 - Critique de la validation de l'AD et modèles d'intervention d'AD</u>	17
Introduction	17
Section 1 - L'analyse critique de la Decision Analysis par les praticiens de l'école Européenne d'AD	20
Section 2 - La validation de l'analyse de la décision : une philosophie d'ingénierie d'appliquée	31
Section 3 - Caractéristiques des interventions d'AD	46
Conclusion	58
<u>Chapitre 2 - Une proposition de validation des modèles d'AD</u>	61
Introduction	61
Section 1 - L'impact de la typologie normatif/descriptif/prescriptif sur la validation de l' AD	63
Section 2 - L'organisation dans la validation de l'AD	76
Conclusions	85

Partie 2 - Application de notre proposition de validation à l'ADS	88
<u>Introduction</u>	89
<u>Chapitre 3 - Une interprétation des débats sur le management stratégique</u>	94
Introduction	94
Section 1 - De la stratégie comme processus de décision à la stratégie comme processus d'apprentissage	97
Section 2 - Les débats sur le pilotage stratégique	111
Conclusion - Application de notre proposition de validation : une nouvelle problématique d'ADS	126
<u>Chapitre 4 - De l'implémentation de l'analyse de la décision à la structuration de problème</u>	134
Introduction	134
Section 1 - L'implémentation de l'analyse de la décision	136
Section 2 - L'évolution de l'analyse de la décision vers la structuration de problème	146
Conclusion	157
<u>Chapitre 5 - Une critique des critiques de l'aide à la décision formalisée</u>	159
Introduction	159
Section 1 - La critique de Simon : modèle de la stratégie de recherche behavioriste	161
Section 2 - La critique de March : quelles préférences pour les décideurs ?	171
Conclusion - Portée des critiques de Simon et de March	178
<u>Conclusion</u>	188

Partie 3 - L'Aide à la Cohérence Stratégique : modèle et mise en oeuvre	193
<u>Introduction</u>	194
<u>Chapitre 6 - Le modèle d'Aide à la Cohérence Stratégique</u>	200
Introduction	200
Section 1 - Les concepts de la méthode d'ACS	202
Section 2 - Insertion de la méthode dans un processus de décision stratégique	215
Section 3 - L'ACS et les autres méthodes d'ADS	229
Conclusion - Les particularités de l'ACS	238
<u>Chapitre 7 - Une intervention d'ACS et ses enseignements</u>	241
Introduction	241
Section 1 - Le contexte de l'intervention	242
Section 2 - Le déroulement de l'intervention	254
Conclusion - Les enseignements de l'intervention	262
<u>Conclusion générale</u>	267
Annexe 1 - Projet d'ACS dans le groupe Z	283
Annexe 2 - Présentation en début d'entretien individuel	287
Annexe 3 - Résumé de l'entretien de X	289
Annexe 4 - Modèle de valeur pour X	294
Annexe 5 - Questionnaire de validation (réponse de X)	295
Annexe 6 - Rapport final d'intervention dans le groupe Z	302
Annexe 7 - La 2 ^{ème} partie de l'ACS et ses enseignements : poursuite et fin de l'intervention	314
Références Bibliographiques	337
Table des Matières détaillées	353