

# Méthodologie de la Préparation écrite et orale à l'agreg

---

Vous passez un concours. Les remarques, commentaires du jury doivent constituer votre livre de chevet, votre abécédaire, l'alpha et l'oméga de votre préparation. Vous serez jugés sur **ses critères**. Il ne sert à rien de les discuter, d'ergoter sur leur contenu ou leur pertinence.

Le Jury est souverain, vous vous devez de vous y soumettre pour entrer dans la compétition avec toutes les chances de réussite.

## *I. ATTENTES DU JURY*

### *1. Dissertation portant sur le management*

---

#### A. Fonds

Le jury années après années souhaite que vous démontriez :

- Des capacités de synthèse et de **réflexion personnelle** sur le thème proposé
- Des capacités à circonscrire le sujet en produisant des définitions rigoureuse des termes du sujet et y faire correspondre les problématiques associées pour en tirer un plan non mutilant.
- Rapprocher le sujet de l'actualité
- **Ne pas être trop vague, trop général, mais au contraire s'efforcer à la précision, en appuyant son argumentation par des exemples, des cas et par des références théoriques précises.**

#### B Forme

Le jury années après années souhaite lire des copies avec :

- Une introduction qui embrasse l'ensemble du sujet. Il faut définir les termes du sujet pour le délimiter, en montrer l'intérêt pratique et théorique. Choisir en se justifiant, une problématique et en déduire un plan qui l'instruise.
- Des parties qui privilégient les démonstrations sur les assertions non démontrées et les références théoriques en explicitant les concepts, les résultats, l'apport de l'auteur par rapport au raisonnement conduit par le candidat. Des développements illustrés par des exemples, des cas.

- La conclusion doit d'une part résumer la pensée du candidat, son principal argument et d'autre part ouvrir le débat sur d'autres pistes de réflexion.
- La qualité de l'expression écrite (orthographe et grammaire, style) est la base incontournable du développement des idées.

## 2. Leçon portant sur le management et interrogation

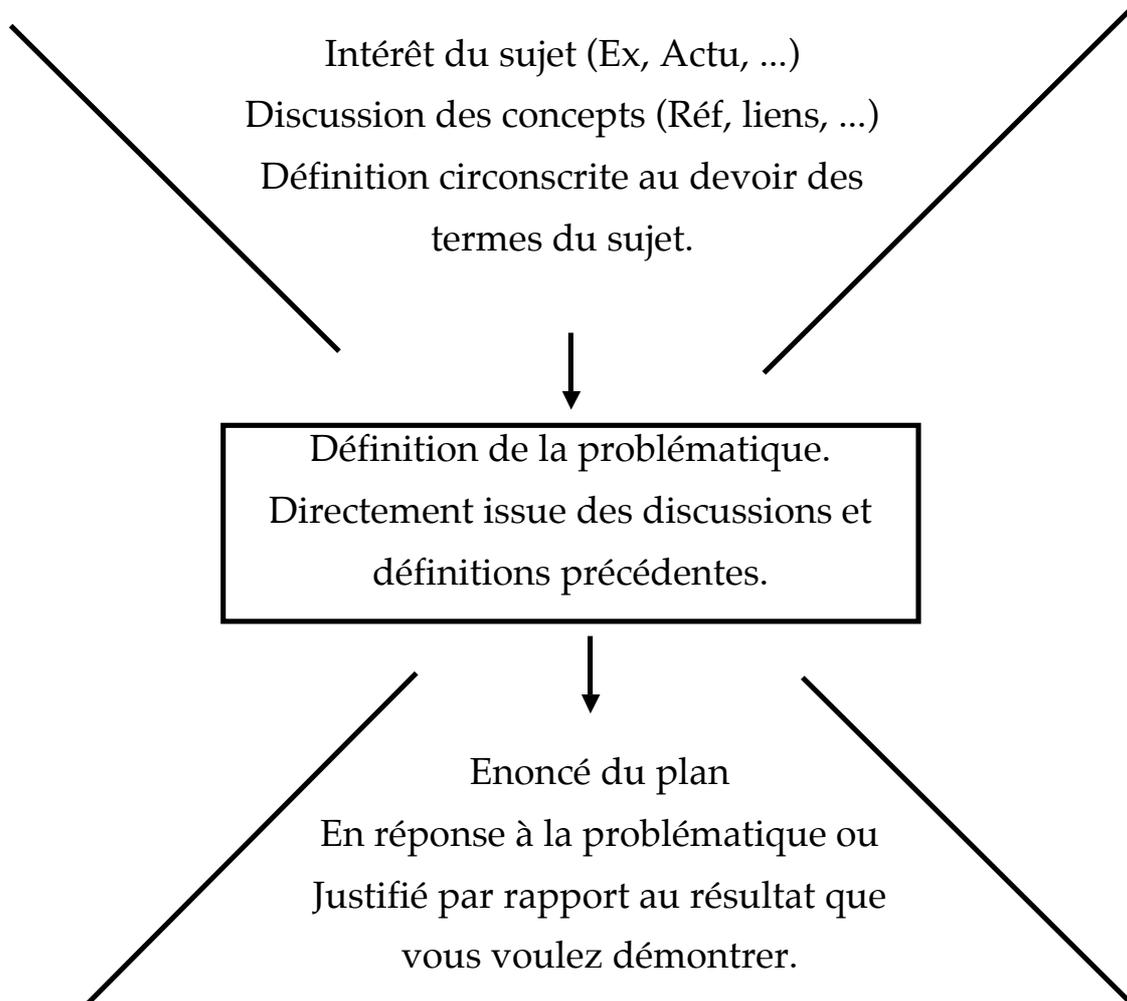
Cette épreuve ne se différencie pas sur le fonds ni sur la forme de la dissertation de l'écrit. La nécessité des théories vient pour expliciter les choix et les analyses, elles doivent s'articuler dans un plan qui répond à une problématique qui explicite le sujet. L'épreuve est composée de deux parties : une partie 15 à 20 mn sur le fonds de la question posée et une partie de 7 mn environ pour aborder la question didactique (ce qui relie le contenu présenté par l'enseignant à la matière) et pédagogique (ce qui relie le contenu présenté par l'enseignant à ses élèves) de la leçon. En pratique vous devez établir pour une classe d'un niveau déterminé par le jury, comment vous traiterez les questions portant sur le sujet proposé ? Comment vous envisagez la progression et naturellement l'évaluation ?

Dans un premier temps, nous nous consacrons plutôt à la première partie 15 à 20mn. En général vous faites trop long. Donc on va viser 15 à 18 mn soit : 5mn pour l'introduction/5mn pour la partie I/5mn pour la partie II/et une conclusion de 3mn.

Comme c'est un oral, il faut démontrer les compétences que l'on attend d'un(e) enseignant(e). Energie, conviction, écoute. Ainsi, il faut répondre aux questions du jury pour le convaincre (cette partie de l'épreuve peut peser jusqu'à 7pts environ dans le résultat final). Faire preuve de capacités de communication. L'usage des transparents est donc recommandé s'ils facilitent la communication ; le tableau pour une démonstration ou un graphique est très utile.

Concernant la deuxième partie de l'épreuve, il faudra nécessairement reprendre le premier rapport de jury pour se conformer aux attentes du jury.

## 1. Intro : Présentation - Problématique - Plan



## 2. Plan équilibré (deux parties et deux sous-parties si possible)

- ☞ Les titres des parties et des sous-parties expriment la réponse à la question posée.
- ☞ Les transitions expliquent les raisons des développements, et notamment pourquoi certains aspects ne sont pas traités.

## 3. Brève conclusion

- ☞ Elle résume l'argumentation et ouvre un questionnement

## ***I. PLAN DE TRAVAIL***

Quelle que soit la préparation qui vous est proposée, votre travail personnel est fondamental. Travail sur votre style, l'orthographe, les théories et les exemples.

### **☞ Mise en situation de l'épreuve (Agreg blanche et Oraux blancs)**

Pour l'oral et l'écrit je vous conseille de vous entraîner le plus possible (se mettre dans la situation des épreuves est très efficace). Au minimum entraînez vous à préparer une introduction et un plan détaillé. Le temps impératif de préparation à se donner pour cet exercice est de 2h max.

Pour vous aider, il me semble nécessaire de vous présenter les critères qui me permettent d'apprécier vos progrès :

- Qualité de la problématique et plan par rapport au sujet, 5
- Forme de l'exposition, réponses aux questions, ... 5
- Insertion des exemples et des textes dans l'exposé, 5
- Connaissance et qualité des théories utilisées, 5

Je vous propose en annexe une liste de thèmes pour que vous puissiez vous entraîner. En groupe c'est plus productif et vous pouvez également travailler en vous constituant des dossiers sur ces thèmes. Je vous propose de plus, de vous organiser entre vous pour mettre en œuvre deux activités collectives :

### **☞ Note de lecture**

Lire un des ouvrages à la mode ou classique, de la liste que je vous procure, afin d'en faire une note de lecture partagé entre tous ceux qui participeront à cet effort collectif. L'objectif est de terminer ce travail pour Noël. La note de lecture sera d'une longueur maximale de 10 pages dactylographiées. Pour être utilisable il est nécessaire d'y lire :

- Exprimée sous forme de question, la problématique principale de l'ouvrage et les problématiques secondaires
- La réponse à ces problématiques qui constituent la thèse de l'auteur. Son, ses résultats.
- Les points clés de sa démonstration. Enfin, les exemples, cas et supports de la démonstration.

- Comment cette réponse et ce questionnement s'inscrivent dans la tradition, dans l'histoire de la pensée.

### ☞ Etudes de cas

De faire chacun la synthèse en 5 pages (nc Annexes comptables et graphiques) d'une revue de presse approfondie d'une entreprise connue médiatiquement nationale ou internationale sur les 3 dernières années. Il me semble que l'un des défauts les plus importants dans vos préparations est votre incapacité à rendre compte de la réalité quotidienne des entreprises, de leur vie. Pourtant, vous savez beaucoup de choses à ces égards, car vous vivez en pratique dans beaucoup d'organisations. Il s'agit dans cet exercice de faire ressortir les facteurs clés de succès de l'organisation, les principaux événements affrontés, les chiffres les plus significatifs de sa performance, sa stratégie, ses échecs, ses succès, ...

Il faudrait pouvoir collectiviser ce travail le plus tôt possible pour pouvoir ensuite s'approprier le secteur cette année de l'entreprise, et suivre l'actualité des entreprises du secteur.

### ☞ Travail personnel vis-à-vis du programme.

Les cours, conférences ne peuvent en aucun cas être considérés comme un élément suffisant de la préparation à ces deux épreuves, même s'ils en sont un élément nécessaire indiscutable dans la mesure où ils, (elles) se concentrent sur les éléments de synthèse, les aspects transversaux et les théories les plus difficiles.

Par conséquent sont à votre charge individuelle un certain nombre d'éléments préalables, ie l'approfondissement des « textbook » à la mode de chaque fonction élémentaire des organisations

- Gestion de production
- Gestion financière
- Contrôle de gestion
- GRH
- Marketing
- Histoire de la pensée des organisations / Management
- Stratégie
- Système d'information

Deux autres activités dans un rythme hebdomadaire sont à entreprendre :

- la lecture des revues théoriques en Français et en Anglais si vous le pouvez c'est encore mieux. Le minimum est (RFG + Harvard + Gérer et Comprendre + cahier gestion Eco et Soc)

- la lecture de la presse économique (quotidiens ou mensuels comme les échos, la tribune, l'usine nouvelle, ...) pour en tirer un flot d'exemples. Vous pouvez surtout faire ce travail en choisissant un ou deux secteurs économiques pour en faire une de vos spécialités à utiliser dans toutes les épreuves par ex en connaissant les produits, les parts de marché, les stratégies, l'histoire du secteur des PDG, ....

## Liste des ouvrages et revues

Quelques références d'ouvrage (liste non exhaustive !). Il y aura aussi des sorties cette année scolaire.

### Ouvrage de synthèse

#### 2 manuels de référence en stratégie

Garrette, B., Dussauge, P., Durand, R. 200 ?), *Strategor : Toute la stratégie d'entreprise*, Paris, Dunod.(dernière édition)

Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. et Fréry, F. 2008, *Stratégie*, Paris, Pearson Education.

Mon poly !

#### 1 manuel de référence en économie des organisations & management

Milgrom et Robert, 1997, *Economie, Organisation et management*, De Boeck.

#### 1 survey de théories des organisations

Mintzberg H., 1982 (trad),« *Structure et dynamique des organisations* », Organisation, Paris.

Rojot J., 2005 (2<sup>ème</sup> ed), *Théorie des organisations*, Eska, Paris.

### Actualités (30 dernières années)

Kahneman D., 2012, *Système 1 Système 2 : les deux systèmes de la pensée*, Flammarion, Paris.

Nassim N. T., 2008, *Le hasard sauvage*, Les Belles Lettres, Paris.

Ariely D., 2008, *C'est vraiment moi qui décide ?*, Champs, Paris.

Thaler R.H., Sunstein C.R., 2010, *Nudge la méthode douce pour inspirer la bonne décision*, Vuibert, Paris.

Kim W. C., Mauborgne R., 2010, *Stratégie océan bleu*, Pearson, Paris. Traduction de Kim, W.C. et Mauborgne, R. (2005), *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant*, Cambridge, Harvard Business School Press.

Pfeffer , Sutton, 2007, « *Faits et foutaises dans le management* »

Hamel G., 2008 ,« *La fin du management* », Vuibert, Paris.

Hamel, G. et Prahalad, C.K. (1994), *Competing for the Future*, Cambridge, Harvard Business School Press ; traduit en 1995 par *La conquête du futur*, Paris, Dunod.

Midler C., 2004 (reed), « *L'auto qui n'existait pas* », Dunod, Paris.

Hammer, M. et Champy, J. (1993), *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*, New York, Harper Collins ; traduit en 1993 par *Le reengineering*, Paris, Dunod.

Frieberg E., 1993,« *Le pouvoir et la règle dynamique de l'action organisée* », Point Seuil, Paris.

Mintzberg H., 2004 (reed), « *Grandeur et décadence de la planification stratégique* », Dunod, Paris.

Lorino P., 2001, *Méthodes et pratiques de la performance, le pilotage par les processus*, Organisation, Paris.

Dussauge P. Garette B., « *Les stratégies d'alliance* », Edition d'organisation, Paris.

Argyris C., 2003, *Savoir pour agir, surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel* , Dunod, Paris.

Camp R., 1989, *Le Benchmarking* , Editions d'organisation, Paris.

Quinn J.B., 1994, *L'entreprise intelligente : savoirs, services et technologie*, Dunod, Paris.

Charreaux G., 1999, *Le gouvernement d'entreprise. Corporate governance : theories et faits*, Economica, Paris.

Hatchuel A, Weil B., 1992, *L'expert et le système* , Economica, Paris.

David, A. , Hatchuel, A. , Laufer, R. , 2000, *Les nouvelles fondations des sciences de gestion*, Vuibert, Collection FNEGE.

Moison C. ,1997 , *Du mode d'existence des outils de gestion*, Seli Arslan, Paris.

Zarifian P., 1995, *Le travail et l'évènement*, L'Harmattan, Paris.

Girin J., Grosjean M., 1996, *La transgression des règles au travail*, L'harmattan, Collection Langage et Travail, Paris.

Henry C., 1997, *Concurrence et services publics dans l'union européenne*, PUF, Paris.

Bernoux J.P., Servet J. M., 1997, « *La construction sociale de la confiance* », Montchrestien, Paris.

Baudry (1995), *L'économie des relations interentreprises*, La découverte, collection Repères, Paris.

Neuville J. P., 1997, *Le modèle japonais à l'épreuve des faits*, Economica, Paris.

Koenig et alii, 1999, *De nouvelles théories pour gérer...*, ed D'Organisation, Paris.

Pesqueux et alii, 1999, *Mercurie et Minerve*, Ellipses, Paris.

Grove A., 2004, *Seuls les paranoïaques survivent*, Village Mondial, Paris.  
Kaplan R. S., Norton D., 2003, *Les tableaux de bords prospectifs*, Organisation, Paris.  
Laroche et alii, 1998, *Repenser la stratégie, fondements et perspectives*, Vuibert, Paris  
Sfez L., *Critique de la décision*, Que Sais Je, PUF, Paris  
Finet A., 2005, *Gouvernement d'entreprise*, De Boeck,  
D'Aveni, R.,1994, *Hypercompetition*, New York, The Free Press.

### « Classiques »

Porter, M.E. (1980) *Competitive Strategy*, New York, Free Press ; traduit en 1986 par *Choix stratégiques et concurrence*, Paris, Economica.  
Porter, M.E. (1985) *Competitive Advantage*, New York, Free Press ; traduit en 2003 par *L'avantage concurrentiel*, Paris, Dunod.  
Ansoff, I. (1965), *Corporate Strategy*, Columbus, McGraw-Hill ; traduit en 1976 (reed 1981) par *Stratégie du développement de l'entreprise*, Paris, Editions d'Organisation.  
Chandler, A. (1962), *Strategy and Structure: Chapters in the History of Industrial Enterprise*, Cambridge, The MIT Press ; traduit en 1989 par *Stratégies et structures de l'entreprise*, Paris, Editions d'Organisation.  
Christensen, C.M. (1997), *The Innovator's Dilemma*, Cambridge, Harvard Business School Press.  
Molet H., 1998, *Une Nouvelle Gestion industrielle*, Hermes, Paris.  
Deming W.E.,1981 (trad 1991) , *Hors la crise*, Economica, Paris.  
Williamson O., 1994, *Les institutions de l'économie*, Organisation, Paris  
Crozier M. Friedberg E., 1977, *L'acteur et le système*, Point Seuil, Paris.  
Crozier M., 1967, *Le phénomène bureaucratique*, Point Seuil, Paris.  
D'Iribarne P., 1989, *La logique de l'honneur*, Point Seuil, Paris.  
March J. G. Simon H. A.,1993 (2ed°) , *Les organisations*, Bordas, Paris.  
Shingo S., 1990, *La production sans stock*, Edition d'Organisation, Paris.  
Cyert R. M., March J. G., 1963, *Les processus de décision dans l'entreprise*, Organisation, Paris.  
Savall H., Zardet V., 2010 (reed), *Maîtriser les coûts et les performances cachées*, Economica, Paris.  
March J. G., 1991, *Décisions et organisation*, Edition d'Organisation, Paris.

Baron J. N., Kreps D.M., 1999, *Strategic Human Ressources : frameworks for general managers*, Wiley, New York.

Bernoux P., 2009 (reed) , *Sociologie des organisations* », Seuil collection Point, Paris

Mintzberg, H. , Ahlstrand, B. et Lampel, J. (1998), *Strategy Safari*, New York, Free Press ; traduit en 1999 par *Safari en pays stratégie*, Paris, Village Mondial.

Drucker P., 1999, *L'avenir du management*, Village Mondial, Paris.

Brilman J., 2004, *Les meilleures pratiques de management*, Organisation, Paris.

Nonaka I., Takeuchi H., Ingham M., 1997, *La connaissance créatrice : la dynamique de l'entreprise apprenante*, De Boeck, Bruxelles.

### **Revues Françaises**

Revue Française de Gestion

Gérer et Comprendre

Harvard L'expansion

RFGRH

### **Revues Anglo-Saxonnes (si lecture aisée)**

Administrative Science Quaterly

Strategic Management Journal

Harvard Business Review

Organization Science

Journal of Management Studies

MIT Sloan Management Review

## Liste de Thèmes de réflexions à la mode

<p>La production est elle Tayloriste ou Toyotiste ?</p> <p>La flexibilité de l'entreprise</p> <p>Entreprises et performances</p> <p>L'innovation et l'entreprise</p> <p>La « qualité »</p> <p>Le « reengineering »</p> <p>Le « benchmarking »</p> <p>L'entreprise-réseau</p> <p>La gestion des groupes est elle spécifique</p> <p>Le changement organisationnel</p> <p>Les systèmes d'incitation et systèmes de rémunération</p> <p>Différences culturelles et management ?</p> <p>Culture et gestion</p> <p>La gestion de projet</p> <p>La gestion de la R&amp;D</p> <p>Pertinence des matrices stratégiques</p> <p>Sciences cognitives et gestion</p> <p>La valeur en gestion ?</p> <p>Les temps dans l'entreprise</p> <p>A quoi servent les alliances</p> <p>Stratégies, ressources et compétences</p> <p>La planification est elle obsolète ?</p> <p>Le risque et l'organisation</p> <p>Apprentissages et compétences</p> <p>L'apprentissage organisationnel.</p> <p>Les pôles de compétitivité</p> <p>Manager une organisation sans buts lucratifs</p>	<p>L'entreprise et la mondialisation</p> <p>L'entreprise et les marchés financiers</p> <p>Comment réussir une prise de contrôle hostile (OPA)</p> <p>Technologie et stratégie</p> <p>La logistique et la performance</p> <p>L'organisation est elle un mythe</p> <p>NTIC et management</p> <p>E-bizness et nouvelle économie numérique</p> <p>Processus et management</p> <p>Le gouvernement d'entreprise</p> <p>Le rôle des dirigeants dans les PME</p> <p>Management et conflit</p> <p>Les pouvoirs et l'entreprise</p> <p>L'entrepreneur, arbitre ou décideur ?</p> <p>Qu'est ce que l'efficacité de l'organisation</p> <p>L'utilisation des prix pour motiver et coordonner</p> <p>La gestion des entreprises publiques est elle spécifique ?</p> <p>Comment bien restructurer une entreprise ?</p> <p>L'entreprise doit elle se recentrer sur son métier ou se diversifier ?</p> <p>Bureaucratie et management de crise</p> <p>La compétitivité</p> <p>La motivation</p> <p>La normalisation</p> <p>Les organisations très fiables</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------